

Numero Siti - Volumi e Margine 2012 - 2013 per tipologia cliente e tipo mercato

SITI					
TIPOLOGIA CLIENTE GAS	TIPO MERCATO	2012	2013 (stima)		
Domestici	Mercato tutelato	92.759	90.059		
Domestici	Mercato libero	3.000	3.000		
Altri Usi < 200.000 mc/anno		5.134	4.941		
Altri Usi > 200.000 mc/anno		1	0		
Intercompany		15	0		
TIPOLOGIA CLIENTE POWER	TIPO MERCATO	2012	2013 (stima)		
Domestici	Mercato libero	6.273	6.843		
PMI (altri usi e P.IVA fino a 1 GWh)		8.196	6.360		
Large (altri usi e P.IVA fino > 1 GWh)		5	8		
Grossisti		2	3		
Intercompany		450	0		
VOLUMI				Margine	
TIPOLOGIA CLIENTE GAS smc 38,1 mc	TIPO MERCATO	2012	2013 (stima)	2012	2013 (stima)
Domestici	Mercato tutelato	74.207.000	76.000.000	5.000.000	6.470.000
Domestici	Mercato libero	2.400.000	2.800.000	124.000	193.200
Altri Usi < 200.000 mc/anno		15.815.000	16.500.000	1.056.000	1.386.000
Altri Usi > 200.000 mc/anno		1.609.000	0	107.400	0
Intercompany		1.664.000	0	111.000	0
TIPOLOGIA CLIENTE POWER (GWh)	TIPO MERCATO	2012	2013 (stima)	2012	2013 (stima)
Domestici	Mercato libero	11	12	466.362	498.000
PMI (altri usi e P.IVA fino a 1 GWh)		320	162	1.364.000	501.000
Large (altri usi e P.IVA fino > 1 GWh)		15	22	64.000	78.000
Grossisti		4	25	17.000	98.000
Intercompany		52	0	222.000	0